



Communiqué de presse

Un été rouge, blanc ou rosé ?

Winestar® lance les vins français Premium en canettes

Paris, le 9 septembre 2013 : Pour la première fois en France, Winestar® commercialise une gamme de vins issus du domaine Château de l'Ille dans des canettes spécialement conçues pour le vin. Ecologique et économique, ce format apporte une solution idéale aux consommateurs nomades.

Une sélection de vins du domaine Château de l'Ille

Les trois vins sélectionnés proviennent du domaine Château de l'Ille. Les vins sont élaborés depuis plus de 30 ans par Pol Flandroy, vigneron indépendant récompensé par plus de 200 médailles pour ses différentes cuvées. La gamme commercialisée couvre aujourd'hui trois vins :



- Pour le rouge, Winestar® a opté pour la « Cuvée Andréas », un vin puissant au goût fruité qui s'accorde idéalement avec les viandes, les grillades les plats en sauce et le fromage. Il est issu des cépages Syrah (40%), Mourvèdre (30%) et Carignan (30%).

- Le blanc, « Cuvée Emilie », est un vin frais aux notes d'agrumes, d'ananas et de pamplemousse. Il accompagne à merveille le poisson, les crustacés, les coquillages, ou encore des aubergines et des courgettes. Ce vin est issu des cépages Malvoisie (55%), Rolle Vermentino (25%) et Grenache blanc (20%).

- Le vin rosé, « Cuvée Alexandre », caractérisé par des notes de fruits rouges, offre une harmonie généreuse en bouche. Il provient de l'association des cépages Syrah (80%) et Grenache (20%) et se marie idéalement avec les grillades, les pizzas, le fromage et les salades.

Les canettes sont commercialisées au prix indicatif de 2,50€, en épicerie fines, chez les cavistes indépendants et peuvent être commandées sur le site internet de Winestar® (www.winestar.fr). Elles seront aussi proposées en restauration collective, dans le cadre de buffets et événements ou encore pour des plateaux repas. Plusieurs commandes



prometteuses sont enregistrées à l'exportation, en Angleterre, en Belgique, au Danemark, en Finlande et en Norvège ainsi qu'en Chine et en Russie.

Une réponse à la consommation actuelle

En Europe, le marché de la canette augmente de 10 à 15% chaque année.* Les canettes répondent à la demande d'une expérience de consommation nouvelle et originale dont les jeunes actifs sont particulièrement friands. Ils ne consomment pas le vin de la même manière que leurs aînés, mais sont aussi exigeants sur la qualité. Ils aiment notamment profiter de leur boisson dans des lieux qui correspondent à leur mode de vie festive et nomade : en pique-nique à la plage, en balade en forêt, dans un parc ou encore pour accompagner - avec modération - un repas sur le pouce (sandwich et snacking). Le format individuel permet aussi de contrôler les quantités sans gâcher. A la maison, la gamme Winestar® apporte à chacun la possibilité de composer sa « mini cave » et de proposer des vins différents lors d'un repas selon la préférence des convives.

Enfin son format compact, léger et tendance se prête particulièrement aux modes de transport (train, avion, bateau, etc.) ou encore dans les mini-bars des grands hôtels.

* Sources : Euromonitor International et Ball Packaging Europe, 2012

Un conditionnement innovant

La possibilité de mettre le vin en canette ouvre de nouveaux horizons. Le vin est un produit extrêmement sensible. C'est pour renforcer sa protection que Winestar® a travaillé avec Ball Packaging, un des leaders mondiaux de la fabrication de canettes aluminium, pour développer un conditionnement étanche à l'oxygène et à la lumière, doté d'un revêtement intérieur conçu spécifiquement pour le vin. Il préserve la qualité des vins sans altération du goût et sans oxydation.

Winestar® est le premier à commercialiser ces canettes en France pour proposer ses vins de qualité dans des formats individuels de 187 ml, soit l'équivalent d'un quart de bouteille.

Winestar® sera présent aux côtés de Château de l'Ille à Vinexpo Bordeaux du 16 au 20 juin 2013, abrité par le Pavillon Sud de France sur le stand KL41-2.



Une solution écologique

La canette présente de nombreux avantages par rapport à la bouteille en verre. Premièrement, c'est l'emballage le plus recyclé au monde : toutes les boîtes sont 100% recyclables. Le métal ne perd pas pour autant ses propriétés intrinsèques ni sa qualité de protection des boissons et ce indéfiniment, quel que soit le nombre de cycles de recyclage effectués. Moins de 60 jours après la mise à la poubelle de canettes vides, le recyclage peut donner naissance à de nouveaux produits en acier ou en aluminium. Ceci permet de **conserver les ressources naturelles** : 75% de l'aluminium produit jusqu'à aujourd'hui est encore en utilisation.

Par ailleurs, le recyclage d'une canette permet **d'économiser jusqu'à 95% de l'énergie** requise pour la production d'aluminium vierge, ce qui impacte directement la réduction des émissions de CO2.

Enfin, les industriels ne cessent de s'améliorer dans **l'allègement du poids des canettes**, et donc l'utilisation de moins de matière première : en 40 ans, elles sont passées de 83gr à 10gr !

Depuis 25 ans, les efforts combinés de l'allègement des canettes et du recyclage ont entraîné une **baisse de plus de 50% des émissions de CO2 !**

* Etude LCA (cycle de vie) réalisée pour l'industrie européenne des boissons

A propos de Winestar®

Winestar® propose des vins de qualité issus de grandes appellations françaises dans des conditionnements individuels en canette. Remarqué à la BFM Académie, Winestar® a reçu le prix Sial Innovation 2012.

Winestar® est une marque de Fabulous Brands, créateur et distributeur de boissons innovantes (bières, vins, cidres, thés instantanés).

Ses locaux sont basés à Malakoff, dans les Hauts de Seine.

Son site web : www.winstar.fr

Contact Presse :

Cédric Segal / cedric.segal@winstar.fr / 01 83 62 33 11 / 06 62 25 03 59