

WineStar Präsentiert seine französischen Premium-Weine in Dosen

Zum ersten Mal in Frankreich, bietet WineStar® eine Reihe von Weinen von Château de l'Ille, einem Produzenten in Langedoc, in attraktiven Dosen an. Die hochwertige Optik wurde zielbewusst für Wein entwickelt. Ökologisch und erschwinglich, bietet dieses einzigartige, neue Format eine Lösung für jeden Verbraucher.

Ausgewählte Premium-Weine von Château de l'Ille:

Drei Weine von Château de l'Ille. Diese Weine werden seit über 30 Jahren von dem unabhängigen Winzer Pol Flandroy gekeltert. Mehr als 200 Medaillen wurden ihm für seine Arbeit und seine ausgezeichneten Weine bisher verliehen. Ausgewählte Weinqualität hat WineStar ins aktuelle Sortiment übernommen:



Für den Rotwein, wählte WineStar® die «Cuvée Andréas», ein vollmundiger und fruchtiger Wein ideal zu Fleisch und Käse. Es ist eine Cuvée von Syrah (40%), Mourvèdre (30%) Carignan (20%) und Grenache (10%).

Die weiße, «Cuvée Emilie», ist ein frischer Wein mit Ananas- und Grapefruit-Noten. Er zur Kombination mit Fisch und Meeresfrüchten, sowie mit Gemüse wie Auberginen oder Zucchini. Dieser Wein ist eine Cuvée aus Malvoisie (55%), Rolle Vermentino (25%) und Grenache blanc (20%).

- Der Roséwein, «Cuvée Alexandre», wird von roten Früchten Noten definiert und liefert einen ausgewogenen Geschmack. Es ist eine perfekte Mischung aus Syrah (80%) und Grenache (20%) und ist ideal zu gegrilltem Fleisch, Pizza, Käse und Salaten.

Unsere Weine in Dosen werden bereits in Frankreich im Einzelhandel, in Feinkostläden, Vinotheken zum Preis 2,50 € angeboten und können auch online bestellt (www.winestar.fr) werden. Auch in Restaurants, an Buffets, auf Veranstaltungen und in Restaurants mit Take-out-Service hat der Wein in Dosen große Nachfrage hervorgerufen. Viele Aufträge sind bereits für den Vertrieb in den Exportmärkten, wie Großbritannien, Belgien, Dänemark, Finnland, Norwegen, sowie China und Russland angenommen worden.

Eine Antwort auf die aktuellen Verbrauchergewohnheiten :

Jedes Jahr steigt die Nachfrage an Getränken in Dosen auf dem europäischen Markt um 10% bis 15%. * Vor allem junge Erwachsene suchen neue Erfahrungen im Verbrauch. Besonders diese Kunden bevorzugen es, ihre Getränke an Orten zu genießen die ihrer freiheitlichen, unkonventionellen und modernen Lebensweise entgegen kommt: Picknicks am Strand, ein Spaziergang im Wald, in einem Park, odereinfach nur zu einem Snack. Auch wenn sie nicht die Konsumgewohnheiten vorangegangener Generationen übernehmen, sie sind ebenso anspruchsvoll und erwarten Qualität. Die Single-Serve-Größe ermöglicht es Verbrauchern, die Mengen besser zu dosieren, Abfall zu vermeiden und beispielsweise einen persönlichen "Mini-Wein-Keller" in ihrem zu Hause einzurichten. Das WineStar® - Konzept bietet die Möglichkeit die Wahl des Weines spontan, beispielsweise während der Mahlzeit zu ändern und den Wein trinken, der gerade passt und den Sie wirklich wollen!

Trendy, kompakt und leicht, das Design ist angemessen, modern und zugleich traditionell passend. Universell eignet sich die Form der Verpackung für alle gastronomischen Plattformen wie Bahn, Flugzeug, Schiff, etc. oder auch für die Mini-Bars der Luxushotels.

* Sources: Euromonitor International and Ball Packaging Europe, 2012



Eine innovative Verpackung :

Wein in Dosen eröffnet neue Horizonte. Wein ist ein sehr sensibles Produkt. Um den Anforderungen gerecht zu werden und die Eigenschaften von Wein angemessen zu respektieren, hat WineStar® mit Ball Packaging, einer der weltweit führenden Aluminium-Hersteller, Verpackungen mit einer Innenbeschichtung speziell für Wein entwickelt, die sowohl den Sauerstoff- als auch den Lichtbedarf berücksichtigt. Diese neuartige Beschichtung schützt die Weinqualität ohne Oxidationsmittel und ohne dabei den Geschmack zu beeinflussen.



WineStar ® bietet seine Weine in 187 ml Single-Serve-Größen, etwa ein Viertel einer Flasche. WineStar ® wurde auf der Vinexpo 2013 Messe in Bordeaux zum ersten Mal präsentiert.

Eine ökologische Lösung:

Im Vergleich zu Glasflaschen haben unsere speziell entwickelten Dosen bemerkenswerte Vorteile. Zum einen ist dies die am meisten recycelte Verpackung der Welt: Alle Dosen sind zu 100% recycelbar. Hinsichtlich der Recycling-Zyklen verliert Metall weder seine Eigenschaften, noch die der Getränk-Schutz Qualität. In weniger als 60 Tagen, nachdem sie die leeren Dosen entsorgen werden diese wieder in den Recyclingkreislauf eingebracht und es entstehen neue Stahl- oder Aluminium-Produkte. So werden natürliche Ressourcen geschont: 75% des bis heute produzierten Aluminiums wird immer noch benutzt.

Daraus folgt, dass sich bis zu 95% der benötigten Energie für die reine Aluminium-Produktion, in direkter Auswirkungen auf die Reduzierung der CO2-Emissionen einsparen lassen.

Schließlich werden verantwortliche Hersteller immer an einer Verbesserung hinsichtlich der Verringerung des Gewichtes der Dosen arbeiten und danach streben, weniger Rohstoffe zu verbrauchen. Innerhalb der letzten 40 Jahre wurde das Gewicht einer Dose von 83gr auf 10gr reduziert!

Seit 25 Jahren führen die gemeinsamen Anstrengungen dazu, das bei der Herstellung und im Recyclingverfahren die Reduktion der CO2-Emissionen um mehr als 50% erreicht werden konnte.



WineStar ® bietet hochwertige Weine in Dosen von großen Appellationen aus Frankreich an. Am BFM Académie, wurde WineStar ® die SIAL Innovationspreis 2012 ausgezeichnet. WineStar ® ist eine Marke von Fabulous Marken, Produzent und Anbieter von innovativen Getränken (Bier, Wein, Apfelwein, Instant-Tees). Die Niederlassung befindet sich in Malakoff, in der Nähe von Paris.

Website : www.winestar.fr